

Programme de formation – médiateur interculturel- module 4

Le public de la médiation interculturelle: les migrants

Le quatrième module s'attache au public auquel s'adressent les médiateurs interculturels : les migrants. Il existe plusieurs raisons pour quitter son pays (le travail, le regroupement familial, les études, l'asile politique). Les sociétés européennes doivent faire face à de nouvelles vagues de migration. La plupart d'entre eux viennent de Turquie (2,3 millions soit 12% du total) ; du Maroc (1,7 million soit 9%) ; d'Albanie (0,8 million soit 4,3%) et d'Algérie (0,6 million soit 3,2%). Ils ont des religions (la plupart sont musulmans) et des contextes culturels différents. Le profil des populations immigrées est présenté pour la France et pour d'autres pays européens.

1. Les raisons de l'immigration - les populations immigrées en Europe
2. La population immigrée en France
3. La France par rapport à ses voisins européens : Italie, Grèce, Autriche, Pologne

Sources

- Baldwin Edwards (Martin), Athens (Greece), 2004
- Commission européenne, *Third Annual Report on Migration and Integration*, Bruxelles, 11.9.2007, COM(2007) 512 final
- Gurba (Krystof), *Migration in Poland*, Tischner European University, Krakow, Mai 2009
- Halba (Bénédicte), *Migration in France*, Paris, Octobre 2009
- Halba (Bénédicte), *Rapport de recherche comparatif*, Projet TIPS, Paris, Octobre 2009
- Institut national de statistiques, Vienne, 2007
- INSEE, France, 2006
- ISTAT, Italy, 2008
- Mavromatis (Georg), *Migration in Greece*, Hellenic Open University (HOU), Patras, Mai 2009
- Pusswald (Christina), *Migration in Austria*, Auxilium, Graz, Mai 2009

Supports pédagogiques

- diapositives ;
- notes de lecture ;
- enregistrement du cours.

Le cours de formation est accessible par **e-learning**. Pour plus d'information : contact@iriv.net